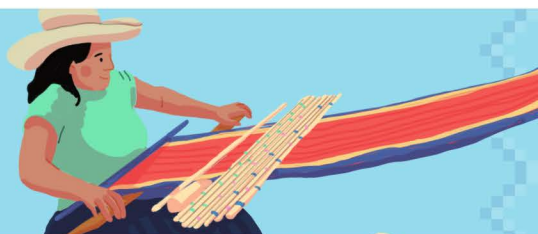


Cadena complementaria: Artesanía

La artesanía es una actividad económica y cultural que produce bienes hechos a mano, destacando por su valor agregado en la mano de obra directa.



Su práctica:

- Fortalece la **economía local**.
- Diversifica ingresos.
- Potencia la **identidad cultural**.
- Empodera especialmente a las **mujeres rurales**.
- Clave para fortalecer la resiliencia climática de las comunidades.



Importancia Socioeconómica

En 2022:

- Ventas locales: **98 millones de soles**.
- Exportaciones: **47 millones de dólares** (destinos: EE.UU., Alemania, Suiza, Canadá, Japón).



Productos destacados: prendas de lana y algodón, cerámica, juguetes.



En 2023, **75%** de los artesanos registrados fueron mujeres (≈60 mil).



Genera **empleo, inclusión social y conservación cultural**.

Medidas elegibles para la adaptación climática

- Restauración y conservación de bofedales.
- Qochas familiares.
- Manejo integrado de la fertilidad del suelo.
- Manejo sostenible de pasturas naturales.
- Agroforestería.
- Agricultura de conservación.
- Restauración de bosques con especies nativas.
- Restauración de andenes y terrazas.



¿Qué se financia?

1. Producción

- Herramientas y técnicas sostenibles.
- Certificación e innovación de productos.



2. Organización

- Fortalecimiento institucional y empresarial.



3. Acceso a mercados

- Estudios, ferias, canales de venta y promoción comercial.



4. Capacitación

- Certificación de competencias y asesoría técnica.

