

Financiado por



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



GREEN
CLIMATE
FUND



cooperación
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



En colaboración con

Canada

Puna Resiliente

Tejiendo resiliencia: ecosistemas altoandinos y suministro sostenible en la cadena de valor de hilos artesanales

Implementado por



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



SERNANP
PERÚ



Profonampe
Comprometidos por naturaleza





La competitividad de las
fibras de alpaca y vicuña
nace en los ecosistemas
altoandinos

Los hilos artesanales empiezan mucho antes de la fibra



- No existe fibra sostenible sin ecosistemas sostenibles -

Los ecosistemas son el primer eslabón de la cadena de valor

Proporcionan



ECOSISTEMAS SANOS



Sostienen la cadena textil de fibra de camélidos sudamericanos



¿Qué amenaza hoy el suministro sostenible?

CONTEXTO ACTUAL



Cambio climático



Degradación de pastizales



Pérdida de bofedales



Menor disponibilidad de agua



Eventos climáticos adversos



CONSECUENCIA



↓ Menos fibra



↓ Menor calidad



? Mayor incertidumbre para las marcas textiles



¿Qué demanda hoy el mercado?



Ya no se compra únicamente una fibra, se compra el *origen* de la fibra

La resiliencia de la cadena comienza con una ventaja única

un patrimonio natural y cultural que solo existe en el Perú



Mayor productor

76% del hato mundial de alpacas



Ecosistemas únicos

pastizales altoandinos que producen fibra de alta calidad



Colores naturales

más de 22 tonalidades naturales de fibra



Biodiversidad genética

Alpacas Suri & Huacaya y la fibra de vicuña más fina del mundo



Patrimonio biocultural

Saberes textiles ancestrales transmitidos entre generaciones



Mercado en crecimiento

Mayor demanda por fibras naturales, trazables y artesanías sostenibles

Del ecosistema al mercado

casos reales de cadena de suministro sostenible en la RNSAB Arequipa



*Asociación
Joya del Colca*



*Asociación de mujeres artesanas
Tejiendo Esperanza las Kollawas*



*Asociación
Colca Camel*

Colca Camel: conservando el origen de la cadena

¿CÓMO SE GENERA EL IMPACTO?



manejo sostenible
de pastizales



resiliencia climática



complementariedad
Plan de Negocio
Agroideas

PUNTO DE PARTIDA DEL CAMBIO



396 hectáreas



15 mujeres



8,800 alpacas



29 hombres



Joya del Colca: agregando valor a la fibra de alpaca



¿CÓMO SE GENERA EL IMPACTO?

manejo sostenible
de pastizales



siembra y cosecha
de agua (qochas)



conservación de
bofedales



saberes ancestrales e
innovación textil



gestión empresarial y
acceso a mercados



producción textil
sostenible



PUNTO DE PARTIDA DEL CAMBIO

292 hectáreas



23 mujeres



producción de alpacas para fibra y carne



Las Kollawas: Transformando el hilo en identidad

¿CÓMO SE GENERA EL IMPACTO?



manejo de pastizales



conservación de
bofedales



zanjas de infiltración



rescate de saberes
ancestrales



fortalecimiento
productivo y
empresarial

15.07.2026

Página



12 mujeres y 1 hombre



60 hectáreas



crianza de alpacas



artesanía textil



**PUNTO DE PARTIDA
DEL CAMBIO**

Un modelo integral de suministro sostenible



3 organizaciones | 1 territorio | 1 cadena de valor | 1 objetivo: moda sostenible

¿Qué significa realmente un suministro sostenible?

Ambiental

Conservación de ecosistemas, resiliencia y adaptación al cambio climático

Productiva

Calidad de la fibra
Continuidad de suministro: fibra y productos con valor agregado

Comercial

Trazabilidad, relaciones de largo plazo y mercados diferenciados

Social

Mejora de medios de vida
Trabajo con organizaciones de base social, mujeres, jóvenes





Las mujeres guardianas de la cadena

Las  producen , clasifican, hilan, diseñan, innovan, comercializan; pero todavía presentan brechas

61%

Sobrecarga en tareas de cuidado
(hogar, niños, alimentos)

49%

Participan en la generación de
ingresos, frente a 56% de los hombres

-15%

Menor acceso a titularidad de tierras y
otros activos productivos

-7%

Menos participación en decisiones de
venta y control de ingresos

¿Qué puede hacer cada actor?



ALPAQUEROS

Conservan
ecosistemas y
manejo responsable
de animales

ARTESANAS

Agregan valor,
transmiten
identidad e
innovan

DISEÑADORES

Transforman
tendencias en
oportunidades

MARCAS

Programas de
abastecimiento
responsables

CONSUMIDORES

Valoran el origen y
la historia



Cada hilo artesanal cuenta una historia



Nace en un bofedal conservado



En una alpaca bien alimentada



*En una comunidad que protege su territorio y
donde el conocimiento es transmitido entre
generaciones*

Tejer resiliencia es conectar moda, naturaleza y personas para construir cadenas de valor que conserven los ecosistemas y generen bienestar para quienes viven en ellos

